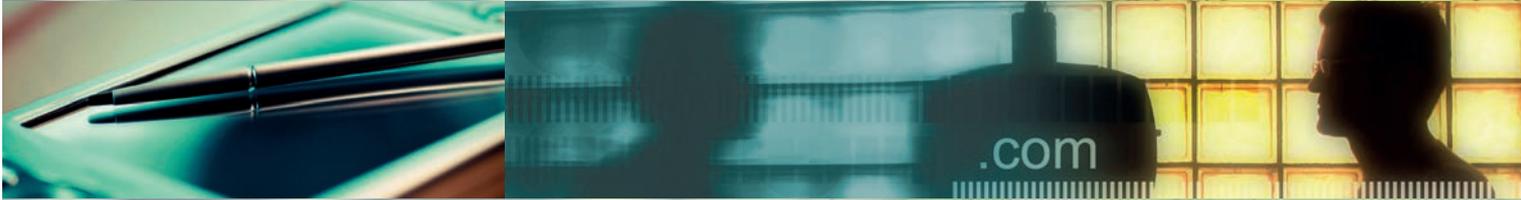




# HEUER DIALOG

Ein Unternehmen der Immobilien Zeitung

## Jahreskongress Real Estate Digital 2014



## Immobilienunternehmen stellen sich digital auf

Vertrieb und Marketing: Schneller und kreativer beim Kunden

6. Mai 2014 in Frankfurt am Main

Neue Geschäftsmodelle durch Mobile Business

Mobile First – Frische Marketing-Ideen aus der ganzen Welt

Neue Chancen durch Web-Monitoring und Social Media

Big Data – Wie profitiert der Handel und wie die Immobilienwirtschaft?

Immobilieninvestments digital effizient durchführen

Eine gemeinsame Veranstaltung mit



Dialogpartner



## DIENSTAG, 6. MAI 2014

08.30 Uhr

Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 Uhr

**Begrüßung durch die Veranstalter**

Gitta Rometsch, Geschäftsführende Gesellschafterin, Heuer Dialog GmbH  
Dagmar Faltis, Geschäftsleitung Gewerbe & Key Account Management, ImmobilienScout24

**und dem Gastgeber**

Jürgen Overath, Vorstand, Prime Office AG  
Paul Jörg Feldhoff, Managing Partner, Feldhoff & Cie. GmbH

**Moderation des Tages**

Thomas Gawlitta, CommercialNetwork & Gawlitta.com

## DIGITALE TRENDS WEITERGEDACHT

09.15 Uhr

**IMPULSVORTRAG**

**Mobile Business forciert neue Geschäftsmodelle**

Über Zukunftsvisionen und veränderte Kundenansprache –  
Welche Strategien führen zum Erfolg?

Marc Stilke, CEO, ImmobilienScout24

Henrie W. Kötter, Managing Director Center Management,  
ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG

09.50 Uhr

**Innovative Geschäftsmodelle digital für die Immobilienwirtschaft  
weitergedacht**

Ergebnisse aus der Innovationsstudie "Digital meets Real Estate"

Thomas Gawlitta, CommercialNetwork & Gawlitta.com

## SO WERDEN SIE ZUM DIGITALEN MARKTFÜHRER

10.00 Uhr

**PANEL**

**Auf dem Weg zur digitalen Marktführerschaft: Wann muss was  
passieren und ist das überhaupt bezahlbar?**

- Der richtige Zeitpunkt: Abwarten, planen oder gestalten?
- Welche Art von Online-Portalen haben eine Zukunft?
- Die wichtigsten digitalen Instrumente, um mehr Geschäft zu generieren
- Beispiele für gelungene, ganzheitliche Online-Strategien

Prof. Andreas Mack, Honorarprofessor an der Universität der Künste Berlin,  
Management Team, partake AG

Eva Messerschmidt, Bereichsleiterin Neue Medien,  
n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH

Stefan Mühlhölting, Geschäftsführer, die developer Projektentwicklung GmbH

Andreas Wende, COO, Savills Immobilien Beratungs-GmbH

**Moderation**

Verena Dauerer, designjournalisten.de

10.45 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

## NAH AN DER GESCHÄFTSSTRATEGIE UND DEN PROZESSEN – DIE DIGITALEN ZIELE MÜSSEN PASSEN

11.15 Uhr

**Big Data –**

**Wie profitiert der Handel und wie die Immobilienwirtschaft?**

Daten so hoch wie der Eiffelturm - Die Zukunft digital vorhersagen und  
Wachstum generieren

Stephan Jung, Vorstand, German Council of Shopping Centers e.V.

11.35 Uhr

**Google Technologie im Immobilienbereich –**

**Bessere Entscheidungen durch visualisierte Daten**

Malte Will, New Business Development (DACH), Google Germany GmbH

11.55 Uhr

**Die Story entscheidet: Integrative Kommunikationsstrategien für die  
Immobilienbranche**

- Mein, dein, unser? Eigene Stärken erkennen und definieren
- Social Media: Ja gerne, aber nicht um jeden Preis
- Online-Marketing: Advertorials, AdWords und Facebook Ads

Christopher Martin, PR-Berater, FuP Marketing und Kommunikation

12.15 Uhr

Zeit für Fragen und Diskussionen

12.30 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

13.30 Uhr

**PANEL**

**Immobilieninvestments digital effizient durchführen**

Geschlossene Online- und Auktions-Marktplätze –  
Diskretion versus Transparenz

- Was überzeugt die Nutzer (nicht)?
- Datenräume als Prozessunterstützung
- Cloud Computing – Sicherheit, Kosteneffizienz und Qualität
- Crowdfunding als Basis für Projektentwicklungen und Portfolio-Ausbau?

Dagmar Faltis, Geschäftsleitung Gewerbe & Key Account Management,  
ImmobilienScout24

Alexandre Grellier, CEO, Drooms

Nicolas Jeissing, CEO Engel & Völkers Commercial Berlin,  
Generalbevollmächtigter BERGFÜRST AG

Günter Kaufmann, Managing Director, propertybid.de, Auktion & Markt AG

**Moderation**

Christof Hardebusch, Chefredakteur, Immobilienmanager

14.30 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

## DIGITAL AUFSTELLEN – PROFESSIONELLE LEADERSHIP ANREGUNGEN FÜR DIE PRAXIS

15.00 Uhr

### Mitläufer oder Marktführer?

Die Nutzung des Internets als Vertriebskanal im Gewerbeimmobiliensegment

Kai Zimprich, Head of Online Markets EMEA, Jones Lang LaSalle GmbH

15.25 Uhr

### Effizienz durch Apps:

#### Mobile IT-Lösungen in der wohnungswirtschaftlichen Praxis

Ralf Seveneick, Geschäftsführer, IMMOLOGIS GmbH, Promos Gruppe

15.50 Uhr

### Mobile First – Frische Marketing-Ideen aus der ganzen Welt

Wie die Immobilienwirtschaft „Mobile Devices“ für sich nutzen kann

- QR-Code 2.0/Kontaktmanagement
- Beacon, Beacon, die Leuchttürme im Mobile Marketing
- Responsive Webseiten
- App Features aus Kundensicht (Keep it simple stupid)
- Bewegte Bilder = angeregte Kunden

Alexander Süßel, Mobile & Social Consultant, as.aufzeit

16.20 Uhr

### Wissen, was im Web passiert: Neue Chancen durch Web-Monitoring und Social Media

Kommunikation und Marketing in neuem Licht

Björn Zimmer, Gründer und Geschäftsführer, yourfans GmbH

16.55 Uhr

### Smart-TV

TV und Mobile – zwei Welten treffen aufeinander

Volker Wohlfahrt, Geschäftsleitung Anbietermarketing und Markenführung, ImmobilienScout24

17.20 Uhr

Ausklang der Veranstaltung beim gemeinsamen Umtrunk auf Einladung von Heuer Dialog und ImmobilienScout24

## ES REFERIEREN UND DISKUTIEREN U. A.



Marc Stilke, CEO, ImmobilienScout24



Malte Will, New Business Development (DACH), Google Germany GmbH



Björn Zimmer, Gründer und Geschäftsführer, yourfans GmbH

## VERANSTALTUNGSORT: KASTOR TOWER



Der KASTOR TOWER ist ein architektonischer Fixpunkt in der Frankfurter Skyline und trägt dem ambitionierten Leitbild WORK THE FUTURE mit seinen zukunftsorientierten und effizienten Büroflächen auf erstklassige Weise Rechnung.

## VERANSTALTUNGSHINWEIS

### 2. JURISTISCHER JAHRESGIPFEL FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

am 20. Mai 2014

Gesellschaftshaus Palmengarten in Frankfurt am Main

Nähere Informationen erhalten Sie unter [www.heuer-dialog.de/n10605](http://www.heuer-dialog.de/n10605) oder bei Franziska Hart, Tel. 0611-973 26-84, Email [hart@heuer-dialog.de](mailto:hart@heuer-dialog.de)



## Anmeldung und Auskünfte

Heuer Dialog GmbH  
Postfach 30 04 51 – 40404 Düsseldorf  
Telefon: 0211 46905-0 – Telefax: 0211 463051  
E-Mail: [booking@heuer-dialog.de](mailto:booking@heuer-dialog.de)  
Internet: [www.heuer-dialog.de](http://www.heuer-dialog.de)

## Veranstaltungsort

KASTOR TOWER  
Platz der Einheit 1-2 – 60327 Frankfurt am Main  
Internet: [www.kastor-tower.de](http://www.kastor-tower.de)

## Termin

**Dienstag, 6. Mai 2014**

## Gebühren

1.090,- EUR zuzüglich 19% USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr (Komplettpreis) gewährt.

## Informationen für Architekten in Hessen

Durch die Teilnahme an dieser Veranstaltung können hessische Planer und Architekten Weiterbildungspunkte der Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen erwerben.

## Teilnahmebedingungen

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung finden Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 21. April 2014 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB, vollständig einzusehen unter [www.heuer-dialog.de/agb](http://www.heuer-dialog.de/agb))

## Zimmerreservierung

Sie haben die Möglichkeit, über HRS Hotel Reservation Service (Telefon 0221 2077-0, Internet [www.hrs.de](http://www.hrs.de)) und über [hotel.de](http://hotel.de) (Telefon 01805 598320, Internet [www.hotel.de](http://www.hotel.de)) Zimmer zu reservieren. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor.

## Ihr Ansprechpartner

Johannes Schleiffer, Projektorganisation, Büro Wiesbaden  
Telefon: 0611 973 26-81, E-Mail: [schleiffer@heuer-dialog.de](mailto:schleiffer@heuer-dialog.de)

## Verbindliche Anmeldung

Ja, ich melde mich verbindlich an. (10572-t)

### Jahreskongress Real Estate Digital 2014

### Immobilienunternehmen stellen sich digital auf

Vertrieb und Marketing: Schneller und kreativer beim Kunden

6. Mai 2014 in Frankfurt am Main

Ja, ich melde mich verbindlich zum Ausklang der Veranstaltung beim gemeinsamen Umtrunk an.

Ja, wir haben ein Heuer Dialog Jahres-Abonnement für Unternehmen. Vertragsnummer: \_\_\_\_\_

Ja, ich bin zum Zeitpunkt der Anmeldung unter 30 Jahre alt und nehme den U30-Rabatt von 50% auf die reguläre Teilnahmegebühr in Anspruch.

Mein Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Ja, ich bin Mitarbeiter einer Kommune und nehme zu einer reduzierten Teilnahmegebühr von 295,- EUR zzgl. 19% USt. teil.

Ich kann leider nicht teilnehmen.

[heuer-dialog.de/veranstaltungen](http://heuer-dialog.de/veranstaltungen)



Name/Vorname

Geburtsdatum

Firma

Position

Abteilung

Anschrift

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum/Unterschrift

Firmenstempel